



## ESTRATEGIAS REGIONALES EUROPEAS EN EL ÁMBITO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS/ICCs, E INICIATIVAS DE APOYO A ECOSISTEMAS ICCs:

La cultura y las Industrias Culturales y Creativas/ICCs son herramientas básicas para contribuir a un desarrollo regional sostenible y resiliente, y palanca para impulsar la creatividad y la innovación transversalmente en los distintos niveles de los territorios. Tal y como se destaca en este informe, las ICCs tienen ya reconocido, pero para reforzar su potencial es necesario establecer pasarelas y ecosistemas con objeto de establecer Estrategias regionales ad hoc.

En líneas generales, las medidas de agenda pública que se deberían de tomars para un buen desarrollo social y económico basado en las ICC, son las siguientes<sup>1</sup>:

- 1) **Reconocer su potencial en la agenda “pública” regional:** reconocimiento en la agenda pública regional del potencial innovador de las ICCs, ya que estas vinculadas a la innovación, cohesión, y el bienestar, entre otras, aumentan la resiliencia frente a la crisis y generando acciones innovadoras para dar respuesta a los desafíos de la sociedad.
- 2) **Coordinación de los distintos niveles institucionales de las regionales, así como alineamiento agendas públicas “cultura” y “desarrollo económico y empresarial” e “innovación” y contraste con el sector cultural y creativo**
- 3) **Innovación tecnológica, social e institucional:** Incluir este sector en las plataformas y estructuras empresariales que fomenten la innovación es clave para el buen desarrollo de las ICCs. Las políticas públicas deberían de incluir las plataformas creativas y culturales en sus estrategias para alinearlas con los niveles de gobernanza existentes. En línea con las Estrategias de Especialización Inteligente/RIS3, este apoyo político ayudaría al fomento de las industrias y por tanto, su apoyo a la innovación y la competitividad.
- 4) **Definición cultura, creatividad, Industrias Culturales y Creativas:** el punto de partida tiene que llevar un consenso sobre la definición e indicadores, y nuevos hábitos culturales y de las ICC y su vínculo con el concepto tradicional de cultura, y particularidad de cada territorio,
- 5) **Contraste y testeos hasta alcanzar una Estrategia regional:** tal y como identifica este informe, el contraste y testeos a través iniciativas de apoyo a un ecosistema propia ICC es necesario, para llegar a una estrategia regional.
- 6) **Atomización del sector y financiación:** En los programas de financiación, se debe de tomar en cuenta que la mayoría de las empresas de las ICC son pequeñas, y compuestas por trabajadores autónomos. Por tanto, los programas de financiación deberían de centrarse en dar apoyo a estas PYMEs culturales y creativas. Nuevos

<sup>1</sup> Las instituciones europeas han publicado varios informes y análisis con respecto a todas estas cuestiones, destacando, entre otros el informe del MOC:

<https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5d33c8a7-2e56-11e8-b5fe-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>



modelos de financiación e instrumentos financieros, así como incentivos, son clave para fortalecer el sector.

- 7) **Co-creación:** Aumentar la incidencia del valor de los proyectos de co-creación y de los proyectos fomentados por los consumidores es una buena forma para reconocer estas industrias a nivel regional,
- 8) **Internacionalización y diplomacia cultural:** las ICC son una herramienta más para la internacionalización y posicionamiento exterior de los territorios, tal y como se destaca en la *Estrategia Europea de Cooperación Cultural Exterior*, en el cual se destaca el rol de las regiones en la diplomacia cultural.
- 9) **Especialización en ICC y formación continua:** La especialización y una adecuada formación continua son clave para garantizar la sostenibilidad. El seguimiento y formación tienen que aplicarse igualmente en las propias ICC con objeto de fortalecer sus estructuras y gobernanza.
- 10) **Escalar las iniciativas regionales con el apoyo de iniciativas europeas** (Distrito Creativo Europeo, proyectos con financiación europea a través INTERREG Europe, Creative Europe, H2020, etc): la dimensión europea propicia elevar el potencial de las ICC en las regiones y territorios, y la cooperación con otras redes y regiones europeas.

Para concluir, es importante remarcar que la inclusión de las ICCs en las políticas públicas supone un gran paso para el desarrollo local y regional, la innovación, la creatividad, acercar la cultura y el patrimonio a la ciudadanía, impulsar una ciudadanía participativa y crear proyectos más innovadores que hagan a la región más resiliente/más resistente a los desafíos que tienen que enfrentarse los territorios y aportar respuestas a los ciudadanos.

## 1- INICIATIVAS/ECOSISTEMAS ICCS:

### 1.1. Apulian LivingLabs (Apulia, Italia):

✓ **Contexto general:**

- La iniciativa *Apulia LivingLabs* se inició en la Región Italiana de Apulia en el año 2012,
- Basada en una iniciativa desarrollada por la Escuela de Arquitectura y Planificación Urbana del MIT, en Boston (MA),
- Link info: <http://livinglabs.regione.puglia.it/>
- Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=d3a28IEkwuQ>

- ✓ **Financiación:** Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la región (*2007-2013 ERDF Operational Programme, Convergence objective "Investing in your future", Axis 1, Measure 1.4, Action 1.4.2 "Supporting the growth and development of SMEs specialising in offering digital content and services"*), así como fondos público- privados.

✓ **Objetivo:**

- El objetivo principal de la iniciativa es impulsar iniciativas, nuevos productos y propuestas piloto, para reforzar la competitividad y la innovación de las PYMES



del ámbito de los TIC e impulsar un ecosistema propicio sumando sector innovación, asociaciones empresariales, autoridades públicas de la región, y sector TICs.

- La iniciativa no está centrada únicamente en las ICCs, pero ha llegado a financiar 34 (con previsión 46) proyectos, de los cuales 11 proyectos del ámbito ICC.
- Involucrar a los ciudadanos y a los consumidores en el proceso de desarrollo, al mismo tiempo que se desarrolla el potencial que ofrecen las coaliciones público-privadas y los sistemas de TIC.

✓ **Modelo/estructura:**

-“Ecosistema abierto” centrado en las TICS y alianzas entre sector privado y público, y autoridades del territorio y centros de investigación, y proceso participativo e implicación de los distintos actores del territorio y la ciudadanía.

- El **modelo consta de ocho clústeres temáticos**, entre los cuales se encuentran las Industrias Culturales y Creativas (ICCs), entre otros, y un catálogo de centros de investigación y empresas que desean trabajar conjuntamente, bajo el paraguas de la Apulian LivingLabs.

- La agencia regional InnovaPulia se encarga de implementar la iniciativa

✓ **Etapas y Resultados:**

- En primer lugar, la región de Apulia lanzó una convocatoria para recoger propuestas y creó un mapa de propuestas a nivel local. Posteriormente, se colectaron los principales ámbitos de interés entre los cuales se incluyeron las ICCs, así como Patrimonio cultural y el turismo. Después de esto, se convocó una convocatoria de financiación para que las PYMES pudieran presentar sus proyectos y optar a la financiación,

Los proyectos financiados en las dos primeras convocatorias han sido 34, con expectativas de aumentar la cantidad a otros 46 proyectos adicionales para la tercera convocatoria,

- Esta iniciativa ha conseguido unir diferentes grupos de interés de sectores variados, un impulso social, desarrollo tecnológico y digitalización y ante todo, promover ideas creativas e innovadoras entre PYMEs, e incluso cambiar los hábitos culturales y abrir la creatividad a otros usos.

## 1.2. Plataforma de Industrias Creativas de Flandes (Flandes DC) (Flandes, Bélgica):

✓ **Contexto general:**

- Diferentes asociaciones de las ICC se reunieron para crear una plataforma conjunta, denominada “Flandes DC”, en la que se comparten intereses comunes de las empresas regionales en el ámbito cultural y de impulso a la creatividad empresarial. La plataforma colabora con institutos de Diseño y escuelas regionales de formación superior.

- Link info: <https://www.flandersdc.be/en>

- Link video: [https://www.youtube.com/user/FlandersDC/videos?disable\\_polymer=1](https://www.youtube.com/user/FlandersDC/videos?disable_polymer=1)

- ✓ **Financiación:** El Gobierno de Flandes y el Ministerio de Trabajo, economía, innovación, políticas científicas y deportes, son los responsables de financiar Flandes DC.



- ✓ **Objetivo:** El objetivo principal de la plataforma es promover y difundir la creatividad e innovación en las PYMEs. Busca reconocer las ICC en un mapa global, promover la inversión en este sector, dar recomendaciones sectoriales para ayudar al desarrollo de las ICCs y promover la cooperación e intercambios de conocimiento entre las empresas.
- ✓ **Modelo/estructura:**
  - Flandes DC ofrece plataformas de investigación, programas de formación, talleres, *coaching*, eventos y festivales, imposibles iniciativas de cooperación y proyectos conjuntos empresa+ sector cultural, conocimiento, infraestructura, consultoría y ayudas.
- ✓ **Etapas y Resultados:**
  - En un comienzo, esta plataforma se centraba en estimular la innovación y creatividad en las SMEs, pero con el paso de los años, se ha centrado más en apoyar el intercambio entre empresas de las ICC y otros sectores.
  - Unido a Flandes DC, un proyecto piloto empezó en asociación con la escuela de Moda de Flandes. Esta es una iniciativa llamada "Flanders Fashion Fuel", el cual ofrece un programa de dos años de talleres de coaching y apoyo financiero para proyectos con un alto potencial en el ámbito de las ICCs.
  - La efectividad de la plataforma se vio reflejada en los indicadores de monitorización que se utilizaron para medir los resultados obtenidos. Se aumentó el reconocimiento de las ICC, así como las relaciones entre las empresas del sector. Han conseguido poner las ICC en la agenda política, la integración de los institutos creativos de la región y un aumento en la cooperación de las empresas, entre otros.

### 1.3. Cap Digital (Île-de-France, Francia):

- ✓ **Contexto general:**
  - Cap Digital es un clúster empresarial Francés (de la región de Île-de-France) para contenido digital y servicios para más de 1000 miembros de los sectores TIC y ICC.
  - Estas entidades incluyen Universidades, escuelas de educación superior, PYMEs, laboratorios de investigación y empresas de industrias de la tecnología.
  - Link info: <http://www.capdigital.com/a-propos/>
- ✓ **Financiación:** Las principales fuentes de financiación son el Gobierno Francés, la región de Île-de-France, la Comisión Europea y el privado.
- ✓ **Objetivo:** La misión de la iniciativa es promover la competitividad, desarrollo y empleo en los sectores en los que se focaliza, crear información y compartirla a través de coaliciones, dar recursos a las empresas y estar en el foco de los proyectos innovadores de la región.
- ✓ **Modelo/estructura:**
  - Este clúster organiza eventos, talleres, festivales y ferias internacionales.
  - También da ayudas para financiar proyectos y ayuda a las nuevas *Start-ups*. Los segmentos en los que se focaliza el proyecto son las ICCs y los TIC.



✓ **Etapas y Resultados:**

- Los miembros aumentaron hasta 1000 y 100 nuevos miembros se unen cada año aproximadamente.
- Han organizado más de 50 eventos, 170 reuniones, 100 proyectos por año y han conseguido que más de 120 *start-ups* y PYMEs recibieran su ayuda, ha conectado las TIC con las industrias creativas, ha conseguido forjar alianzas entre empresas diferentes y ha creado más empleo.
- En estos momentos hay todo un proceso de reflexión para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

#### 1.4. Clúster de Prensa de Lodz (Lodz, Polonia)

✓ **Contexto general:**

- Iniciativa impulsada por la escuela Nacional de Cine de Polonia, quienes fueron inspirados por una iniciativa de la Universidad de Austin (Texas, EEUU),
- Este clúster de Prensa de la Región de Lodz, Polonia, tiene por objeto impulsar un ecosistema favorable para la industria del sector de la prensa y comunicación de la región polaca. El clúster apoya a las compañías en implementar sus proyectos, gracias al potencial local que les permite acceder a distintos centros de investigación y educación del sector.
- Los segmentos en los que esta iniciativa actúa son el audiovisual, cinematográfica, televisión y las TICS aplicadas a la prensa y comunicación y los nuevos hábitos.
- Link info: <http://www.mediaklaster.pl/>

- ✓ **Financiación:** La financiación del proyecto se obtuvo gracias a los grupos de interés públicos y privados vinculados con prensa, comunicación y sector audiovisual, así como otras líneas de financiación externas (UE, etc).

- ✓ **Objetivo:** Los principales objetivos del clúster es crear plataformas para compartir información, aumentar la competitividad y eficacia de las empresas del sector, así como fomentar coaliciones entre estas, establecer alianzas con inversores internacionales, crear más empleo y posicionar Lodz como centro neurálgico innovación en prensa, comunicación y sector audiovisual.

- ✓ **Modelo/estructura:** El clúster estaba basado en una participación informal entre empresas del ámbito, y se decidió crear una fundación, denominada “Fundación del Clúster de Prensa”, que pudiera facilitar igualmente otros modelos de financiación. No muchos miembros del clúster original se unieron a la “nueva” Fundación.

✓ **Etapas y Resultados:**

- La efectividad de los proyectos del clúster polaco se puede ver reflejada en distintos ámbitos. En primer lugar, tuvieron el apoyo de los departamentos gubernamentales, las universidades y centros de desarrollo e investigación locales relacionados con la prensa. También se ha conseguido cooperar con otros actores internacionales del sector, provenientes de países UE y a nivel internacional.



### 1.5. **ADDICT: Agencia de Industrias Creativas de Portugal** (Norte de Portugal, Portugal)

✓ **Contexto general:**

- ADDICT es una asociación sin ánimo de lucro creada en el 2008, que tiene como objetivo apoyar a las empresas de las ICC de Portugal.
- Su función consiste en crear un ecosistema adecuado y favorable para promover la creación, producción y distribución de las ICC, actuando como una plataforma de innovación e internacionalización, y es parte del legado de Oporto- Capital Europea de la Cultura 2001,
- Link info: <https://es-es.facebook.com/ADDICTCreativeEconomy/>

- ✓ **Financiación:** La financiación de ADDICT se obtiene a través las cuotas de los socios, y fuentes de financiamiento regional, nacional y europea.

- ✓ **Objetivo:** Los objetivos que marcan las actividades de esta Agencia son: crear un entorno positivo para las ICCs, promocionar la internacionalización de las empresas, sistematizar el sector, promover políticas públicas adecuadas, buscar fuentes de financiación y crear una plataforma para la promoción del conocimiento y para forjar coaliciones.

✓ **Modelo/estructura:**

- Es una asociación sin ánimo de lucro,
- Las funciones que llevan a cabo es la transferencia de conocimientos, crear alianzas empresariales, formación y representación política.
- Los grupos de interés de esta Agencia son compañías, instituciones culturales, espacios de arte, artistas, universidades, parques científicos, centros de investigación y municipalidades.

✓ **Etapas y Resultados:**

- Esta región no tenía buenas condiciones para las buenas prácticas del sector y muchos talentos locales se encontraban sin oportunidades de desarrollo profesional en las ICCs. Por tanto, la Región llevó a cabo un estudio para tener un mejor conocimiento del sector creativo y su potencial de desarrollo. Gracias a este estudio, las bases de la estrategia fueron establecidas, y se impulsaron iniciativas piloto y testeos, hasta llegar al actual modelo de ADDICT,
- ADDICT es el impulsor de la [European Creative Hubs Forum](#),
- Los resultados han sido visibles. Ha habido un impacto positivo en la regeneración urbana y en atraer jóvenes interesados por el sector creativo. El sector también ha crecido gracias a estas medidas y sistemas.  
A pesar de los resultados positivos ha tenido momentos de inflexión en relación con la sostenibilidad económica y fortaleza en su gobernanza.

### 1.6. **Creative NRW – Centro de competitividad para las industrias creativas** (Renania del Norte-Westfalia, Alemania)

✓ **Contexto general:**

- NRW es una organización que apoya las empresas dentro de las ICC en la región de Renania del Norte-Westfalia. Su misión es la de ofrecer servicios



profesionales, transferencia de conocimientos, ayuda para financiar proyectos, coaliciones empresariales, consultoría y formación.

- Link info: <https://www.creative.nrw.de/>
- ✓ **Financiación:** La financiación se obtiene principalmente del Ministerio de asuntos económicos, energía e industria del Länder y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- ✓ **Objetivo:** El centro actúa como intermediario entre las industrias creativas y la administración pública para poder acondicionar el ambiente de trabajo de las ICCs.
- ✓ **Modelo/estructura:**
  - La NRW ha ido cambiando su modelo de estructura y misión de trabajo. Al principio, se enfocaba en las sub-categorías de las ICC, mientras que hoy en día se concentran más en los temas transversales: como la formación, mercado, capital, innovación, NTICs, temas relevantes para las ICC, etc.
- ✓ **Etapas y Resultados:**
  - Renania del Norte-Westfalia siempre ha estado muy involucrada en el desarrollo de las ICCs. Hace 20 años ya iniciaron una reflexión al respecto y publicando un análisis completo al respecto,
  - En 2009, el Gobierno regional estableció unos Clústeres de Excelencia en los que se incluyeron las ICCs, gracias al cual se creó esta iniciativa llamada *Creative NRW*. *Creative NRW* se creó de la mano de la Agencia de Comunicación Boros, que ganó el concurso de implementación de la iniciativa.
  - Este proyecto ha sido efectivo gracias a que ha conseguido mantener un apoyo constante a las ICCs y su vínculo con las empresas, ha promovido propuestas regionales y financiación para proyectos, teniendo un gran apoyo político y asegurando la sostenibilidad de las ICCs.

## 2- ESTRATEGIAS REGIONALES:

### 2.1- Skåne, Suecia: Plan de Acción 2013-2020 para las Industrias culturales y Creativas

- ✓ **Contexto general:**
  - La Región sueca ha estrechado relaciones con los Ayuntamientos para fomentar una serie de medidas que apoyen a las ICCs desde 2009. Se estableció un plan de acción de 7 años en los que se cubrían siete áreas de acción principales. También se estableció un consejo de consultoría regional, con el objetivo de ayudar y crear un ecosistema propio para las buenas prácticas de las ICCs.
  - Link info: <http://skane.eu/en/our-work/culture-cultural-creative-industries/>
- ✓ **Financiación:** La financiación se obtiene de la Región, así como organizaciones locales e intermediarios. Se enfoca en empresas del sector que trabajan en otros sectores económicos y sociales.



- ✓ **Objetivo:** El plan de acción tiene como objetivo principal convertir la Región en la región más innovadora de Europa con el horizonte puesto en el 2020.
- ✓ **Modelo/estructura:** El plan de acción se enfoca en apoyar los clústeres, los programas de educación, crear consciencia de los reglamentos, talleres, seminarios, conferencias, coaching, consultoría empresarial y apoyo para la internacionalización.
- ✓ **Etapas y Resultados:**
  - En un principio, antes de entrar en el plan de acción que daba comienzo en 2013, la región implementó unos proyectos públicos en el año 2011 para ayudar a empresas de las ICC.
  - También se estableció un proyecto previo a la implementación con la ayuda de la Agencia Sueca de crecimiento económico y regional, quien llevó a cabo una iniciativa muy similar a la que posteriormente iban a aplicar en 2013. Este proyecto consistía en cooperar con seis ciudades de la región para desarrollar proyectos basados en sus necesidades específicas en el sector. Esta iniciativa fue clave para crear las bases del plan de acción, que se implementó a los dos años.
  - Gracias a la estrategia, la región ha empezado un proceso de innovación en las ICCs, ha aumentado el interés político por esta industria, ha ayudado a la cooperación entre municipios y ha ayudado a la creación de nuevos clústeres, entre otros.

### 2.3- Región Creativa Linz y Upper Austria (Upper Austria, Austria)

- ✓ **Contexto general:**
  - Tras varios estudios y análisis de contraste realizados a primeros de los años 2000, esta iniciativa se centra mayoritariamente en el desarrollo del diseño y la multimedia.
  - Link info: <https://creativeregion.org/>
- ✓ **Financiación:** El financiamiento se obtiene del Ayuntamiento de Linz, la Región de Upper Austria y de otros medios,
- **Objetivo:** Esta iniciativa se estableció en 2011 con el objetivo de colocar la región en el mapa de las ICCs, y desarrollar el potencial de las industrias creativas.
- ✓ **Modelo/estructura:** Los instrumentos utilizados para la iniciativa son medidas públicas para aumentar la conciencia, consultoría, desarrollo, cooperación y networking.
- ✓ **Etapas y Resultados:**
  - El primer estudio se llevó a cabo en 2006 y se análisis final fue destacar el sector de oportunidad que eran las ICCs.
  - Entre 2009 y 2012, la Dirección de cultura del Estado de Upper Austria fue socio principal del proyecto INTERREG IVc [Crea.re](#). Este proyecto atrajo a 12 autoridades locales y regionales europeas para compartir conocimientos para un ambiente más sostenible para las ICCs en los programas regionales. El proyecto ha obtenido resultados concretos. Han conseguido posicionarse como el intermediario de las ICCs y las empresas, han aumentado la cooperación entre actores del sector y la UNESCO ha reconocido a Linz como la ciudad del Arte, entre otros.



## 2.4- Creative Valonia - Programa para la creatividad e innovación en Wallonia (Valonia, Bélgica)

✓ **Contexto general:**

- Este programa tiene como objetivo fomentar la creatividad e innovación en la sociedad valona.
- Han realizado todo tipo de acciones en los ámbitos de educación, administración pública e incluso las empresas de las ICCs.
- Link info: <http://www.creativewallonia.be/>

- ✓ **Financiación:** La financiación se ha obtenido a través de programas de financiación de la UE, y los denominados “planes Marshall”, que tienen por objeto fomentar la regeneración socio-económica de la región a través de la creación de clústeres, fomento de actividades económicas e incentivar la creación de puestos de trabajo.

- ✓ **Objetivo:** Este proyecto busca la cooperación entre la administración pública y los ICCs de la región, así como la innovación en las ICCs

- ✓ **Modelo/estructura:** Han llevado a cabo más de 30 medidas como programas de educación, aumentar la conciencia de los reglamentos, eventos, clústeres, networking, infraestructura, consultoría para PYMEs y start-ups y financiación empresarial.

✓ **Etapas y Resultados:**

- Unos años antes de la implementación, en 2009, la región implementó un instrumento de financiación para el desarrollo económico de la creatividad. Se han financiado más de 40 inversiones en proyectos desde su creación.
- El programa empezó a funcionar en 2010 gracias al impulso político del Ministerio de Economía para poder hacer frente a los problemas de desempleo en ese sector.
- Tras las elecciones de 2014, se decidió continuar con el proyecto y de mejorarlo, consiguiendo asistencia de expertos internacionales.
- Este proyecto ha ayudado a fomentar la innovación en las ICCs, tener contactos y cooperación con otras regiones de fuera del país, crear una marca, mejorar la situación de las ICCs, tener impacto, entre otros,
- Wallonia, obtuvo el reconocimiento de Distrito Creativo Europeo